Reglement betreffende online promotieacties
MAAK KANS OP DIT VICHY-PAKKET T.W.V. €200

De onderneming L'Oréal Nederland b.v., Divisie Cosmetique Active, gevestigd te 2132 LR Hoofddorp, Scorpius 1, Nederland, BTW nr. NL822711448B01, organiseert een promotieactie (hierna de "Promotieactie") ter promotie van het merk Vichy.

De naam van de Promotieactie is: " **MAAK KANS OP DIT VICHY-PAKKET T.W.V. €200**"

De voorwaarden om deel te nemen aan de Promotieactie worden hierna door dit reglement (hierna het "Reglement") bepaald.

Artikel 1: Definities

In dit Reglement, hebben de onderstaande termen de volgende betekenis:

- **"Organisator"**: de onderneming L'Oréal Nederland b.v.
- **"Deelnemer(s)"**: de persoon of de personen die aan de voorwaarden van Artikel 3 van het Reglement voldoen en die aan de Promotieactie deelnemen.
- **"Website"**: de website die toegankelijk is op het volgende adres: www.vichy.nl en waarop de Promotieactie wordt voorgesteld en het Reglement staat.

Artikel 2: Duur

De Promotieactie loopt van 16-06-2021 tot en met 30-6-2021 en uitsluitend tussen 00:01uur en 23:59uur, Nederlandse tijd.

De prijzen zoals bepaald in artikel 4 van het Reglement kunnen uitsluitend gewonnen worden tussen de volgende uren: tussen 00:01uur en 23:59uur, Nederlandse tijd.

De Organisator behoudt zich het recht voor om de Promotieactie uit te stellen of te annuleren indien de omstandigheden dit vereisen. In dit geval zal hij de Deelnemers zo snel mogelijk op de hoogte brengen via de Website.

Artikel 3: Deelnamevoorwaarden

De Promotieactie houdt geen enkele aankoopverplichting in.

Deelnemen aan de Promotieactie houdt de volledige aanvaarding zonder voorbehoud van het Reglement in alsook van iedere redelijke beslissing die door de Organisator wordt genomen.

De deelname aan de Promotieactie is uitsluitend mogelijk via de Website.

Iedere meerderjarige natuurlijke persoon die rechtsbevoegd is en haar domicilie in Nederland heeft, mag aan de Promotieactie deelnemen.

Minderjarige personen mogen eveneens aan de Promotieactie deelnemen voor zover ze vooraf de uitdrukkelijke en schriftelijke toelating van hun ouders hebben. De Organisator zal, desgevallend, een bewijs van deze toelating kunnen eisen.

C1 Internal use

Iedere Deelnemer kan slechts één keer aan de Promotieactie deelnemen. De inschrijving gebeurt op basis van het e-mailadres. Indien een Deelnemer zich met meerdere e-mailadressen inschrijft, behoudt de Organisator zich het recht voor om hem te diskwalificeren.
Er wordt bovendien slechts één deelname per gezin aanvaard.

De volgende personen mogen niet deelnemen:

- personen die een rechtstreekse of onrechtstreekse, juridische band met de Organisator hebben of met één van de ondernemingen die aan de organisatie deelnemen of aan de verspreiding van de Promotieactie, de personeelsleden van de Organisator en hun familie;
- personen die meewerken in een georganiseerd verband, of in het kader van een juridische of feitelijke vereniging, of op om het even welke andere manier, met het oog om hun slaagkansen te vergroten.

Worden nietig verklaard:

- de deelnames die niet volledig zijn ingevuld met de verplichte gegevens;
- de deelnames die een verkeerde of twijfelachtige identiteit vermelden;
- de deelnames die niet aan de deelnamecriteria van dit Reglement voldoen.

Door deel te nemen aan de Promotieactie aanvaardt de Deelnemer dat de Organisator hem e-mails stuurt in verband met de Promotieactie,

- om hem te melden dat hij de prijs heeft gewonnen zoals omschreven in artikel 4 van het Reglement en
- om hem eventueel zijn mening te vragen over de Promotieactie.

Iedere soort fraude, poging tot fraude, misbruik of poging tot misbruik of redelijke fraudevermoedens kunnen aanleiding geven tot de uitsluiting van de Deelnemer, zonder dat hiervoor een voorafgaandelijke kennisgeving vereist is. Bovendien behoudt de Organisator zich het recht voor om de nodige gerechtelijke stappen te ondernemen tegen om het even wie fraude of een poging tot fraude heeft gepleegd, die verantwoordelijk is voor misbruik of een poging tot misbruik. De georganiseerde of collectieve deelnames aan de Promotieactie zullen beschouwd worden als misbruik of fraude en zullen kunnen aanleiding geven tot de uitsluiting van de betreffende deelnames, zonder afbreuk te doen aan alle andere rechten van de Organisator.

Artikel 4: Aanduiding van de winnaars en bepaling van de prijzen

Om mee te doen aan deze Promotieactie dient de deelnemer de vragenlijst gelinkt aan de actie volledig in te vullen en in te dienen. Hierna wordt automatisch kans gemaakt op het Vichy-pakket ter waarde van minimaal €200 op basis van de verkoopadviesprijs van Vichy Nederland.
Hieronder staat het gedetailleerde stappenplan beschreven om deel te nemen aan de Promotieactie:

- Stap 1: Open de vragenijst via de email en vul deze in.
- Stap 2: Laat je emailadres achter aan het eind van de vragenlijst. Je doet nu automatisch mee met de Promotieactie.

De totale waarde van het pakket is €203,65 en is inclusief btw. Het pakket “Vichy-pakket t.w.v. €200” bestaat uit:

Aantal	Product	Formaat	Verkoopadviesprijs incl BTW
1	Purete Thermale Micellaire Reinigingsmelk - droge huid	400ml	€ 18,95
1	Minéral 89 Booster	50ml	€ 22,95
1	Liftactiv Collagen Specialist dagcreme	50ml	€ 36,95

C1 Internal use

1	Liftactiv Peptide-C Anti-Aging ampullen	10 x 1,8ml	€ 27,95
1	Zuiverend Detox Masker met Houtskool	75ml	€ 18,50
1	Minéral 89 Ogen	15ml	€ 17,95
1	Ideal Soleil Dry Touch Crème SPF50	50ml	€ 19,50
1	Ideal Soleil Frisse Gezichtsmist SPF50	75ml	€ 12,95
1	Capital Soleil Zonnemelk SPF50	300ml	€ 27,95

Iedere prijs is persoonlijk en kan niet worden overgedragen aan een andere persoon.
De prijzen zullen in geen geval omgeruild kunnen worden tegen de waarde in contanten of tegen andere goederen. Indien nodig behoudt de Organisator zich het recht voor om de prijzen te ruilen tegen producten van een evenwaardige waarde.

De winnaars zullen persoonlijk per telefoon of per e-mail op de hoogte worden gebracht in een termijn van maximum 30 dagen na het einde van de Promotieactie. In het geval dat één van de winnaars niet reageert op de contactpogingen van de Organisator, behoudt de Organisator zich het recht voor om deze winnaar uit te sluiten en een andere winnaar aan te duiden.

Er zal geen enkele communicatie mogen gebeuren over het verloop van de Promotieactie, de bepaling van de winnaars en de toekenning van de prijzen. De selectie van de winnaars door de Organisator is onbetwistbaar. Alle eventuele moeilijkheden betreffende de interpretatie of de toepassing van het Reglement zullen uitsluitend door de Organisator worden beslecht.

Artikel 5: Gedragsregels betreffende de verzendingen

De Deelnemers kunnen de Promotieactie niet gebruiken om:
- politieke of godsdienstige ideeën uit te drukken;
- te stalken, te verwijten, te discrimineren of seksuele zinspelingen te doen;
- wormen, virussen of andere schadelijke software op de Website te plaatsen.

De verzendingen mogen niet strijdig zijn met de wet, de regelgeving of de goede zeden of aanzetten tot strijdige handelingen met de wet, met de regelgeving of de goede zeden en mogen op generlei wijze de Organisator, zijn verbonden ondernemingen en/of zijn merken schade toebrengen.

De Deelnemers mogen niets sturen dat een inbreuk zou kunnen uitmaken op de rechten (van intellectuele eigendom) van derden. De Deelnemers worden niet betaald voor hun verzendingen en/of deelname. De Deelnemers mogen geen aanspraak maken op rechten en/of een vergoeding ontvangen voor de deelname aan de Promotieactie.

De Organisator behoudt zich het recht voor om de verzendingen die hij ongeldig acht onmiddellijk en op ieder moment uit te sluiten en/of van de Website te (laten) verwijderen.

Artikel 6: Verklaringen en creatieve werken

Het is mogelijk dat de Deelnemers worden uitgenodigd om een vragenlijst in te vullen om hun mening aan de Organisator over de Promotieactie en/of over de toegekende prijs te geven. In dit geval geeft de Deelnemer aan de Organisator de toelating om zonder hiervoor betaald te worden zijn verklaring te reproduceren, te publiceren, te wijzigen, aan te passen (ook te vertalen), over te maken en te verspreiden. Deze toelating geldt voor één jaar vanaf de verzending van de verklaring op de Website, voor de hele wereld en voor iedere drager (audiovisueel, pers, internet, enz.).

C1 Internal use

Indien de Deelnemer in het kader van de Promotieactie creatieve werken heeft ontwikkeld geeft hij bovendien aan de Organisator gratis de toelating om ze te reproduceren, te publiceren, te wijzigen, aan te passen, over te maken en te verspreiden. Deze toelating geldt voor één jaar vanaf de verzending van het creatieve werk, voor de hele wereld en voor iedere drager (audiovisueel, pers, internet, enz.). Iedere Deelnemer waarborgt dat het verzonden werk op generlei wijze een inbreuk inhoudt op enig recht van derden, waaronder de intellectuele eigendomsrechten van derden. In geval van inbreuk, zal de Deelnemer de Organisator in iedere situatie voor een geschil en tijdens een geschil vertegenwoordigen en hem volledig vergoeden.

Artikel 7: Persoonsgegevens

De persoonsgegevens die de Deelnemers meedelen zullen door de Organisator worden verwerkt in een gegevensbank die moet dienen voor het goede verloop van de Promotieactie en dit, in overeenstemming met de wetgeving inzake de bescherming van de privacy met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.

In het geval dat de Deelnemer aan de Promotieactie zich uitdrukkelijk akkoord heeft verklaard, zullen zijn persoonsgebonden gegevens door de Organisator worden gebruikt voor eventuele direct marketing acties. Het betreft meer specifiek e-mails voor marketingdoeleinden voor het merk Vichy in Nederland.

Geen enkel persoonsgebonden gegeven dat door de Organisator wordt verwerkt zal aan derden worden meegedeeld.

De Deelnemers beschikken over een recht van toegang, van rechtzetting en van verwijdering van hun persoonsgebonden gegevens. De Deelnemers die hun recht van verwijdering van hun gegevens uitoefenen vóór het einde van de Promotieactie zullen verondersteld worden zich van deelname aan de Promotieactie te onthouden.

Artikel 8: Wijzigingen aan het Reglement

De Organisator behoudt zich het recht voor de Promotieactie te wijzigen, te verlengen of te annuleren naar aanleiding van om het even welke gebeurtenis buiten zijn wil om en/of om de Website te verbeteren. Bovendien behoudt de Organisator zich het recht voor de keuze van de prijzen, een punt van het Reglement of zijn verloopwijze te wijzigen indien onvoorspelbare omstandigheden en/of omstandigheden buiten zijn wil om dit zouden rechtvaardigen.
Iedere wijziging en/of verbetering zal in het Reglement worden opgenomen en zal op de Website worden meegedeeld.

Artikel 9: Verantwoordelijkheid

De Organisator kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor het frauduleuze gebruik van de verbindingsrechten op de Website of de toekenning van de prijs zoals omschreven in artikel 4 aan een Deelnemer. De Organisator wijst iedere verantwoordelijkheid af in geval van overmacht of van onvoorspelbare omstandigheden (inclusief, maar zonder hiertoe beperkt te zijn, technische problemen, het verlies of de laattijdige levering door de postdiensten, enz.) die de organisatie en de administratie van de Promotieactie in het gedrang zouden brengen. In dergelijke omstandigheden zal de Organisator dit via de Website aan de Deelnemers melden.
Eventuele kansspelbelasting is voor rekening van de Organisator.

Artikel 10: Diverse bepalingen

C1 Internal use

Om deel te nemen aan de Promotieactie dient het Reglement onvoorwaardelijk en volledig te worden aanvaard. In geval van geschil geldt het Nederlandse recht en zijn uitsluitend de rechtbanken van Amsterdam bevoegd.

Voor iedere vraag of klacht, kan de Deelnemer met de Organisator contact opnemen:

- Per e-mail: informatiecentrum@loreal.com
- Per post: 023 - 549 94 43

C1 Internal use